

Unsere Zusammenarbeit:

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit. In diesem Dokument finden Sie:

- Eine genau Skizze des Ablaufs meiner Schreibprojekte
- Projektbeispiele und Kosten

Der Ablauf unseres Schreibprojekts:

Schritt 1: Kennenlernen

Der erste Kontakt ist wichtig und geschieht nicht zwischen Tür und Angel. Wir begegnen uns telefonisch oder per Videotelefonie (zum Beispiel über ZOOM). Am liebsten ist mir ein persönliches Treffen, wenn es sich einrichten lässt. Wir tauschen uns aus. Ich lerne Ihr „Why“ kennen und Sie das meine. Sie stellen Ihre Fragen und ich meine und am Ende wissen wir beide genau: Das wird funktionieren. Oder wir stellen fest: Hm, das passt nicht, und dann kann ich Ihnen einen anderen Weg vorschlagen, wie Sie Ihre Ideen zu Papier bringen können. Das Kennenlerngespräch ist für Sie kostenfrei und Sie können es jetzt vereinbaren.

Schritt 2: Die Grundlagen

Nach dem Kennenlerngespräch erhalten meine Auftraggeber*innen von mir ein Angebot und nach dessen Abstimmung und Annahme einen Vertrag. Im Vertrag werden das Konzept, die Projektdetails, die Dauer, die Kosten sowie die Nutzungs- und Urheberrechte genau definiert. Nach Vertragsunterzeichnung beginnt die Vorarbeit für das gemeinsame Projekt, bei der ich Ihre Unterstützung benötige. Sie erhalten von mir eine individuell ausgearbeitete Liste von Fragen, mit deren Hilfe Sie Ihre Ideen konkretisieren, Material sammeln und Themen fokussieren. (Ihren Arbeitsaufwand gestalten wir nach Absprache, maximal fünf Stunden.)

Auf Wunsch können wir in dieser Anfangsphase eine Probearbeit vereinbaren, die Ihnen zusätzliche Sicherheit bietet. Sie erfahren, wie sich die Zusammenarbeit genau gestaltet und halten ein erstes Ergebnis in der Hand. So eine Probearbeit kann ein Buchkapitel sein, ein Blogartikel oder ein Kurztext. Trifft mein Stil und meine Adaption Ihrer Informationen Ihre Erwartungen? Finden Sie die Zusammenarbeit bereichernd? Dann machen wir gerne weiter.

Auch Referenzen von Auftraggeber*innen – die natürlich anonym bleiben, das ist ja der Sinn des Ghostwritings – können in dieser Phase nach Rücksprache und Wunsch vermittelt werden.



Schritt 3: Der Workshop

Ein gemeinsamer Workshop ist fast immer die Initialzündung für ein Buchprojekt oder eine Biografie. Wir treffen uns an einem Ort, den wir beide gut erreichen können, und arbeiten circa ein bis drei Tage intensiv an den Grundlagen für das Buch. Wir sammeln Ideen, sichten Material, finden den roten Faden und ich erhalte durch die intensive, kreative und strukturierte Zusammenarbeit die nötigen Grundlagen, um Ihren authentischen Stil textlich und inhaltlich umsetzen zu können.

Dieser Workshop ist auch eine perfekte Basis für Autor*innen, die ihr Buchprojekt oder ihre Biografie selbst angehen möchten, weil er alle nötigen Grundlagen bietet:

- Ausarbeitung der Idee
- Sichtung aller vorhandenen Materialien
- Definition der Kernbotschaften
- Zielgruppe – wer soll das Buch lesen?
- Was soll passieren, wenn das Buch fertig ist?
- Überlegungen und ggf. Übungen zum Erzählstil
- Schwerpunkt: Gliederung und Struktur
- Ergebnis: Inhaltsverzeichnis mit Kurzschildern zu den Kapiteln

Schritt 3 a: Die Vorüberlegungen

Während des Workshops stellen wir uns auch eine Reihe von organisatorischen Fragen. Abhängig von der Art der Veröffentlichung – als Selfpublisher oder über einen Verlag – gilt es wahrscheinlich, ein Exposé zu erstellen. Diese Aufgabe übernehmen manche meiner Auftraggeber*innen selbst – ansonsten können wir die für ein Exposé nötigen Arbeiten perfekt in den Workshop integrieren.

Schritt 4: Die Ausarbeitung

Am Ende unserer Workshopzeit stehen die Kernthesen des Schreibprojekts, sowie die Gliederung und die Kapitelstruktur. Auf dieser Basis übermitteln meine Auftraggeber*innen mir die Inhalte der einzelnen Kapitel – sehr gerne als Audiodatei. Oder der Transfer von Notizen, Impressionen, Ideen erfolgt per E-Mail, im Telefonat oder in weiteren persönlichen Interviews. All das ist machbar, möglich und zielführend. Meine Recherchen ergänzen diese Informationen und ich beginne zu schreiben. In regelmäßigen Abständen – zum Beispiel wöchentlich oder monatlich – erhalten Sie die Ergebnisse, kapitelweise oder in anderen sinnvollen Abschnitten. Jetzt ist der Ball wieder bei Ihnen. In einem gründlichen Leseprozess



werden Ihnen vielleicht weitere Ideen kommen – was sollte dort noch stehen, oder stattdessen? Wie fühlt sich das Gelesene an – ist es vertraut, können Sie es als `meins´ akzeptieren? Würden Sie es mit Ihrem Namen verbinden wollen? Dieser Teil des Projekts hört sich aufwändiger an, als er ist. Durch unsere gute und gründliche Vorarbeit sind es meist nur wenige, kleinere Korrekturen, bis meine Kund*innen sagen: Ja, das ist mein Text!

Schritt 5: Das Manuskript

Nach durchschnittlich einem halben Jahr Zusammenarbeit (bei einem Buchprojekt) ist das Manuskript fertig und wird von Ihnen in einem ausführlichen Schlussgespräch freigegeben. In der Zwischenzeit haben Sie sich wahrscheinlich schon mit Ihrem Exposé bei einem Verlag beworben oder sich entschieden, das Buch im Selbstverlag zu veröffentlichen. Das Manuskript durchläuft dementsprechend entweder über den Verlag oder durch Ihre Hände noch folgende Schritte:

- Lektorat und Korrekturen (Ich biete für meine Projekte kein Lektorat an, weil es nach meiner Erfahrung nicht machbar ist, den eigenen Text zu lektorieren.)
- Umsetzung von Bild- und Grafikideen
- Ausarbeitung von Tabellen o.ä.
- Erstellen und/oder prüfen der Fußnoten und Quellenangaben
- Brauchen wir ein Glossar?
- Covergestaltung und Klappentext
- Vermarktung des Buchs, eventuell unter Einbezug eines Agenten oder einer PR-Agentur

Schritt 6: Party – das Buch erscheint

Sie feiern mit Ihrer Familie, den Kolleg*innen, allen Freunden, Bekannten und natürlich mit Ihren Bewunderern eine Buchparty und ich freue mich still mit. Ich freue mich, wenn ich ein signiertes Exemplar erhalte. Es bekommt einen besonderen Platz in meinem Regal.

Sie haben noch Fragen zur Zusammenarbeit? [Kontaktieren Sie mich gerne.](#)

Auf der folgenden Seite gibt es einen Überblick zu Projektbeispielen und Kosten.



Beispiele und Kosten:

Da jedes Schreibprojekt sehr individuell ist, erhalten Sie hier einen Überblick mit Projektbeispielen und ein paar Fakten.

Beispiele:

1. **Fachartikel. 3 Seiten in einer Fachzeitschrift für Personalwesen**

Kennenlerngespräch, Themendefinition. Anschließend dreistündiges Interview. Ghostwriting-Leistung: Recherchen, Texterstellung und zwei Korrekturphasen per E-Mail.

Dauer: 2 Wochen

Kosten: 1.200 Euro zzgl. MwSt.

2. **Biografie. Selfpublishing. 80 Seiten (Normseiten)**

Kennenlerngespräch. Fünf persönliche Interviews mit unterschiedlichen Dauern, unterschiedliche Länge von zwei bis fünf Stunden. Materialsichtung. Texterstellung und drei Korrekturphasen im persönlichen Gespräch.

Dauer: 4 Monate

Kosten: 5.360 Euro zzgl. MwSt.

3. **Wirtschaftsbuch. Verlagsveröffentlichung. 220 Seiten (Normseiten)**

Kennenlerngespräch. 2-tägiger Workshop. Anlieferung aller Kapiteltexte als Audiodatei durch den Autor. Aufwändige Zusatzrecherche. Texterstellung und 1 Korrekturphase sowie eine Freigabephase per Telefon.

Dauer: 6 Monate

Kosten: 11.000 Euro zzgl. MwSt.

4. **Sachbuch/ Ratgeber. Verlagsveröffentlichung. 270 Seiten (Normseiten)**

Kennenlerngespräch. 2-tägiger Workshop. Alle weitere Recherche und Texterstellung durch mich als Ghostwriterin. Desweiteren Auswahl von Grafiken und Vorschläge für die Covergestaltung. Zwei Korrekturphasen per Videokonferenz.

Dauer: 8 Monate

Kosten: 24.000 Euro zzgl. MwSt.

Allgemeines zu den Kosten:

Stundensatz für Einzelcoaching: 95 Euro zzgl. MwSt.

Stundensätze im Projekt sind ermäßigt zwischen 60 und 75 Euro zzgl. MwSt.

Workshoptag (individuell) inkl. Vorbereitung und Dokumentation: 1.100 Euro zzgl. MwSt.

Bitte informieren Sie sich auch [hier über die angebotenen Individualworkshops](#).



Wie geht´s los, wie geht´s weiter?

Hier finden Sie ein paar hilfreiche Fragen, die Sie gerne schon vor dem ersten Kontaktgespräch beantworten dürfen:

- Welche Art von Schreibprojekt planen Sie?
- Haben Sie schon etwas veröffentlicht?
- Was ist das Thema? Warum dieses Thema?
- Wenn es um ein biografisches Projekt geht: Ist es Ihre Geschichte, die erzählt werden soll?
- Gibt es Material – Bilder, Tagebücher, Briefe ... -- das wir nutzen können?
- Haben wir ein festes Fertigstellungsdatum (zum Beispiel ein Jubiläum oder eine Messe?)
- Wie stellen Sie sich die Zusammenarbeit vor?
- Welche Fragen haben Sie an mich?

Zum guten Schluss: Falls Sie an der rechtlichen Seite des Ghostwritings interessiert sind, finden Sie hier einige Informationen: <https://www.e-recht24.de/artikel/haftungsinhalte/8221-ghostwriting-ist-das-straftbar-was-ist-erlaubt.html>

